

Els alumnes participants en “Cultura Emprenedora a l’escola” ja han constituït les seves cooperatives i treballen en els logotips



Tipus: [1]

Autor: [Fernández, Dolors](#) [2]

Creació: Publicat per [Dolors Fernández](#) [2] el 30/01/2019 - 12:58

- Grups:
- [Gestió de l'estratègia local](#) [3]

Categories: FASE 2: Disseny de la imatge i comunicació

Etiquetes: estatuts

Etiquetes: cooperativa

Etiquetes: nif

Etiquetes: imatge corporativa

Etiquetes: logo

Etiquetes: treball en equip

Etiquetes: presa de decisions

Contingut relacionat :



Els alumnes de 5è de Primària de quatre escoles de Martorell *participants en el projecte “Cultura Emprenedora a l’Escola”* han visitat el Centre de Promoció Econòmica Molí Fariner per sol·licitar el Nif de les seves cooperatives, conèixer als seus padrins i han realitzat diferents tallers per crear els seus logotips.



Visita al Centre de Promoció Econòmica Molí Fariner

Els primers cooperativistes a visitar el Centre de Promoció Econòmica han sigut els alumnes de la de les cooperatives ‘Echegashop’ i ‘Les mans màgiques’ de l’escola **José Echegaray** que van sol·licitar els seus Nifs i van conèixer al seu padrí, el **Marc Obiols de l’empresa [Obisual Media](#)** [4] el passat mes de desembre. Seguidament van sol·licitar el Nif les cooperatives “Lola Makers” i “LAR” de l’escola **Lola Anglada i van conèixer al seu padrí Juan Manuel Donati de l’empresa [Anfina](#)**. [5]

Les cooperatives de l’escola **Mercè Rodoreda**, “2Compi kids”, “Rodo Cooper”, “Art & Craft” i “22 estrelles”, i la cooperativa de l’escola **El Pontarró**, “11pontaCracks” van realitzar la visita al centre aquest mes de gener i van conèixer als seus padrins també. **Miquel Costa de l’empresa [Esteban Costa](#)** [6] padrí de les cooperatives de l’escola **Mercè Rodoreda** i **Clara Prat** [7]padrina de l’escola **El Pontarró**.

En aquestes visites els representants de cadascuna de les cooperatives escolars han tramitat la sol·licitud del NIF **amb la cap del departament Carme Moles** i la tècnica d’empresa i suport a l’emprenedoria **Ana Millán**. Els alumnes abans de demanar el NIF han hagut de preparar tota la documentació relativa a la petició i han creat els estatuts, l’acta de constitució, la fitxa de cooperativista, finalment han omplert una sol·licitud adaptada per aconseguir el carnet que valida la seva cooperativa i els adjudica un número de NIF.

Els representants legals escollits en votació pels mateixos companys han signat la constitució de les cooperatives i el proper pas serà la creació del seu logotip i definir els productes que han d’elaborar per posar a la venda. Durant aquestes jornades els alumnes han pogut visitar les instal·lacions del Centre de Promoció Econòmica, el viver d’empreses Molí Empresa i conèixer a les empreses que enguany realitzaran de padrins de les diferents cooperatives del projecte.

Taller de logotip i imatge corporativa

Un cop escollits els noms i constituïdes les seves cooperatives, el següent pas dels alumnes és treballar en el disseny dels logotips i les propostes pels seus productes i per ajudar en aquesta fase als alumnes s’han realitzat una sèrie de tallers a les diferents escoles impartits per professionals del sector del disseny amb l’objectiu de donar a conèixer de forma clara i senzilla el procés de creació d’un logotip als cooperativistes.

Per la realització d’aquests tallers hem comptat amb la col·laboració del dissenyador **Pere Perelló** de l’empresa **[EspaiGràfic](#)** [8] de Martorell, que hi ha col·laborat impartint el seu taller a l’escola **Mercè Rodoreda**, una mare de l’escola **Lola Anglada** que ha impartit el taller a les cooperatives d’aquesta mateixa escola, i la tècnica de comunicació de Promoció Econòmica, **Raquel Moya**, que ha impartit els tallers a les escoles **José Echegaray** i a l’escola **El Pontarró**.

Durant els tallers els alumnes reben una petita formació sobre com escollir la forma, la tipografia i els colors del seu logotip, tot fent una reflexió de què és el que es vol transmetre i quines són les característiques de la cooperativa i poder així plasmar-ho en il·lustracions i lletres.

Gràcies a aquesta formació els alumnes coneixen la importància de la imatge corporativa en l’empresa, els elements que la formen, el significat i característiques dels logotips tenint en compte la comunicació del producte i de l’empresa.

Aquest procés de disseny del logotip treballa també un dels objectius principals del projecte: el treball en equip, la discussió i valoració, aprendre a valorar als companys, fer aportacions per aconseguir una finalitat conjunta pel grup, que és un dels pilars del projecte de cultura empenedora.

Categories: FASE 2: Disseny de la imatge i comunicació

Etiquetes: estatuts

Etiquetes: cooperativa

Etiquetes: nif

Etiquetes: imatge corporativa

Etiquetes: logo

Etiquetes: treball en equip



Etiquetes: presa de desicions

- [9]

URL d'origen: <https://cv-culturaemprenedora.diba.cat/news/2019/01/30/alumnes-participants-cultura-emprenedora-escola-ja-han-constituit-les-seves-cooperat>

Enllaços:

- [1] <https://cv-culturaemprenedora.diba.cat/>
- [2] <https://cv-culturaemprenedora.diba.cat/members/dfernandez>
- [3] <https://cv-culturaemprenedora.diba.cat/groups/19>
- [4] <http://www.obisualmedia.com/>
- [5] <https://anfina.es/quienes-somos/>
- [6] <http://www.estebancosta.com>
- [7] <http://claraprat.cat/>
- [8] <https://www.facebook.com/espaigrafic/>
- [9] <https://cv-culturaemprenedora.diba.cat/node/2656>